

CIIDET FORTALECE EL TURISMO CON ENFOQUE SOCIAL MEDIANTE COLABORACIÓN ACADÉMICA INTERINSTITUCIONAL

27 de marzo de 2026

El Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET) informa sobre la participación de sus profesores **José Daniel Carrillo Castillo** y **Shayenska Gutiérrez Pérez** en la elaboración del libro *“Turismo comunitario y sostenible: Estrategias, innovación y gestión para MIPYMES en el marco de la agenda 2030”*, publicado en diciembre de 2025.



La obra fue coordinada por **María del Carmen Avendaño Rito** y **Eduardo Cruz Cruz**, profesores investigadores del Instituto Tecnológico del Valle de Etla, Oaxaca, y representa un esfuerzo de colaboración académica interinstitucional enfocado en el análisis y fortalecimiento de proyectos turísticos desde una perspectiva de desarrollo social, economía solidaria y sostenibilidad.



La colaboración se llevó a cabo mediante el trabajo articulado de cuerpos académicos, integrando experiencias, investigaciones y aportaciones teóricas y prácticas en torno al turismo, con énfasis en la economía social y solidaria, la mercadotecnia y el desarrollo regional. Este esfuerzo permitió la construcción de un producto académico colectivo que fortalece la investigación aplicada y la generación de conocimiento especializado en el sector turístico.

El libro reúne investigaciones que abordan diversas dimensiones del turismo comunitario y sostenible en México, desde el análisis de la calidad del servicio en establecimientos hoteleros hasta la propuesta de modelos integrales de gestión turística en regiones estratégicas como los corredores del Tren Interoceánico y el Tren Maya, ofreciendo una visión crítica y contextualizada de los retos y oportunidades del sector.

En particular, el Capítulo II, desarrollado por los académicos del CIIDET, presenta una experiencia de formación emprendedora en mercadotecnia social y solidaria dirigida a emprendedores turísticos de Tequisquiapan, Querétaro, a través de los Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS). En este apartado se destaca el papel estratégico de la mercadotecnia como herramienta para impulsar proyectos turísticos con impacto social, bajo principios éticos, comunitarios y de sostenibilidad.





Asimismo, se subraya la importancia de la formación emprendedora como eje para fortalecer competencias en innovación, creatividad y gestión, permitiendo a los actores locales diseñar, posicionar y consolidar iniciativas turísticas con enfoque humanista y sostenible.

Puedes consultarlo en: <https://astraeditorialshop.com/archivo-doi/turismo-comunitario-y-sostenible/>